

Gute Geschäfte - ein Marktplatz für Leistungen, Beziehungen und Ideen

Am 30. September 2009 wird in Leipzig die erste Marktplatzveranstaltung stattfinden, zu der Unternehmen und Vereine eingeladen werden, gegenseitig Leistungen anzubieten und konkrete Vereinbarungen miteinander abzuschließen.

Die Methode dieser Marktplatzveranstaltung wurde inzwischen vielfach in anderen Städten mit Erfolg durchgeführt. Unternehmen und gemeinnützige Organisationen begegnen einander in einer informellen und kreativen Atmosphäre. Sie bieten Leistungen an und können Leistungen anderer in Anspruch zu nehmen, ohne dass dabei Geld fließt. Die Veranstaltung dauert maximal zwei Stunden. Während dieser Zeit werden möglichst viele Leistungen zwischen verschiedenen Organisationen vereinbart und schriftlich fixiert.

Für die erste Marktplatzveranstaltung in Leipzig werden jeweils ca. 25 Unternehmen und Vereine als aktive Teilnehmer gesucht.

Die Unternehmen und Vereine, die daran teilgenommen haben schätzen daran

- ▶ mit vielen neuen Organisationen auf eine nette Art ins Gespräch zu kommen und
- ▶ dabei Kontakte zu knüpfen, die über den Tag hinaus weiter gepflegt werden können.

für Unternehmen ist es darüber hinaus interessant

- ▶ neue Projekte und Initiativen aus dem Bereich gemeinnütziger Vereine kennen zu lernen und
- ▶ dabei nicht nach Geldzahlungen gefragt zu werden, denn das ist bei Marktplatzveranstaltungen tabu!

Vereine schätzen an den Marktplatzveranstaltungen zudem

- ▶ passende Unterstützung für die Umsetzung eigener Projekte zu finden und
- ▶ nicht nur um etwas zu bitten, sondern auch Leistungen anbieten zu können und sich damit als gleichwertiger Partner zu fühlen.

Ein Marktplatz ist eine Veranstaltung, bei der sich alle bewegen. Es gibt keine festen Infostände, keine Messeatmosphäre. Alle Teilnehmer präsentieren Ihre Angebote und Gesuche so kreativ, wie möglich.

Schon der Vorbereitungsprozess ist eine Erfahrung für sich, denn hier geht es darum, herauszufinden, was man anbieten und leisten kann, das von anderen auch nachgefragt werden könnte. Dies ist für viele Vereine eine ungewohnte Situation, aber auch für die Unternehmen bedeutet das oft, jenseits ihrer eigentlichen Geschäftsfelder Möglichkeiten für nutzbringende Leistungen zu entdecken.

Der Marktplatz ist ein Experiment, das verspricht, spannend zu werden. Machen Sie mit!

Die Marktplatzveranstaltung in Leipzig ist Projekt der Leipziger Agenda 21.

Zu den Vorbereitern und Unterstützern gehören u.a.:

- Freiwilligen-Agentur Leipzig e.V.
- Leipziger Tourismus- und Marketing GmbH
- BBW - Berufsbildungswerk für Hör- und Sprachgeschädigte gGmbH
- Diakonisches Werk Innere Mission Leipzig e.V.
- KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Leipziger Volkszeitung